

# BONNES PRATIQUES DE LOBBYING



## FORMATION AUX BONNES PRATIQUES DE LOBBYING POUR L'ENTREPRISE

DÉCOUVREZ LES MEILLEURES PRATIQUES DE LOBBYING RECOMMANDÉES  
PAR LES EXPERTS DE TRANSPARENCY INTERNATIONAL

Programme de formation développé par [TRANSPARENCY INTERNATIONAL FRANCE](#)

Ce programme permet aux entreprises de se former à un lobbying responsable pour réduire les risques juridiques et d'image et consolider leurs politiques RSE.

Plus d'informations au +33 (0)1 84 16 95 65

## POURQUOI UNE FORMATION SUR LE LOBBYING ?

- > Pour renforcer l'efficacité de ses actions de lobbying
- > Pour prévenir les risques juridiques et de réputation
- > Pour répondre aux nouvelles attentes de la société civile et des décideurs publics

Le lobbying joue un rôle croissant dans l'élaboration des décisions publiques.

Les stratégies d'influence sont quant à elle de plus en plus observées, commentées par les médias, les agences de notation extra-financière ou encore les organisations de la société civile.

De possibles dérives (conflits d'intérêts, prise illégale d'intérêts, trafic d'influence) comportent aussi des risques juridiques.

Conscientes de ces réalités, les entreprises se mobilisent et sont de plus en plus nombreuses à intégrer leurs engagements et pratiques de lobbying dans leur politique d'éthique et de responsabilité sociale.

Le module de formation proposé par Transparency International France a une double dimension :

- Formation aux enjeux : attentes nouvelles des parties prenantes, risques juridiques et d'image, recommandations de Transparency International.
- Cas pratiques : illustrations sur les dérives possibles du lobbying et études de cas (travaux de groupe).

Le module permet ainsi de donner aux collaborateurs de l'entreprise les outils pour les aider à gérer les situations difficiles : comportement à adopter en matière de cadeaux/invitations, en cas de sollicitation/d'extorsion par des agents publics notamment dans des pays très corrompus...

## *Les clefs d'un lobbying responsable...*

Transparency International France est mobilisé depuis plusieurs années sur la question du lobbying. En février 2014, plusieurs grandes entreprises membres ont adopté une Déclaration commune dans laquelle elles s'engagent à promouvoir un lobbying transparent et intègre.

# UNE FORMATION COMPLÈTE

## > Programme de la formation

Comprendre la **notion de lobbying** – définition, forme, chiffres

Comprendre les enjeux du lobbying pour l'entreprise – **risques, avantages**

Intégrer ses pratiques de lobbying à sa **démarche de RSE**

Découvrir **les recommandations de Transparency International** pour un lobbying responsable

S'exercer à **acquérir les bons réflexes à travers des cas pratiques** (travaux de groupe)

## > Organisation de la formation

Le module proposé est d'une **durée conseillée de 2h à 4h** (adaptable en fonction des besoins de l'entreprise)

La formation est animée par **deux intervenants de Transparency International spécialistes** du lobbying responsable

La formation est **personnalisée en fonction du secteur d'activité**

## > Public de la formation

La formation s'adresse aux équipes affaires publiques ainsi qu'à **tout collaborateur pouvant être amené à faire du lobbying** au nom de l'entreprise

*... pour améliorer  
l'image de votre  
entreprise*

Plusieurs grandes entreprises françaises ont déjà fait appel à Transparency International France pour bénéficier de son expertise. Parmi elles :

LAFARGE

AÉROPORTS DE PARIS

PERNOD RICARD

VIGEO

AUCHAN

SUEZ ENVIRONNEMENT

## Contact

Transparency International France

14, passage Dubail, Paris 10e

+33 (0)1 84 16 95 65

[contact@transparency-france.org](mailto:contact@transparency-france.org)

