

Transparency International France recherche un(e) chargé(e) de communication en stage

Transparency International France est la section française de Transparency International, la principale organisation de la société civile qui se consacre à la lutte contre la corruption et à l'intégrité de la vie publique et économique.

Missions

Sous la responsabilité de la déléguée générale et en lien avec la chargée de communication, le/la stagiaire :

- Réalisera une revue de presse quotidienne à destination du Conseil d'Administration et des membres de l'association
- Concevra et diffusera des supports de communication (création de visuels dédiés aux médias sociaux, mise en page de brochures, etc.)
- Prendra en charge l'animation des réseaux sociaux
- Aura la responsabilité de l'animation du site internet et l'amélioration du référencement.
- Apportera son soutien aux relations presse

Profil recherché

- Profil opérationnel
- Bac +3/ 4 / 5 : école de communication
- Au moins une expérience souhaitée dans le domaine de la communication.
- Intérêts pour les sujets de Transparency International France et le milieu associatif/ONG

Qualités

- Curiosité pour les nouvelles techniques de communication
- Créativité

Connaissances techniques

- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (principalement In design et Photoshop) et du CMS WordPress.
- Des connaissances en montage simples seraient un plus.

Date de début : septembre 2018

Durée du stage : Entre 4 et 6 mois

Rémunération : cadre légal : 517 euros/mois

Aide aux frais de transport : 36 euros/mois

Forfait repas : 6.08 euros/jour travaillé

Comment postuler ?

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à anne.boisse@transparency-france.org