



Transparency International France recherche un-e chargé-e de communication en stage

Transparency International France est la section française de Transparency International, la principale organisation de la société civile qui se consacre à la lutte contre la corruption et à l'intégrité de la vie publique et économique.

Missions

Sous la responsabilité du responsable de la communication, le/la stagiaire :

- Réalisera une revue de presse hebdomadaire à destination du Conseil d'administration et des membres de l'association et tiendra à jour les bases de données contacts référentes
- Concevra et diffusera des supports de communication (création de visuels dédiés aux médias sociaux, mise en page de rapports, etc.)
- Participera à l'animation des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Participera à l'élaboration de nouveaux contenus éditoriaux pour le site internet de l'ONG
- Participera à la mise à jour des fichiers presse

Profil recherché

- Profil opérationnel
- Bac +3/ 4 / 5 : école de communication
- Au moins une expérience souhaitée dans le domaine de la communication.
- Intérêts pour les sujets de Transparency International France et le milieu associatif/ONG

Qualités

- Réactivité
- Créativité
- Sens de l'organisation

Connaissances techniques

- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (principalement In design et Photoshop) et du CMS WordPress
- Des connaissances en montage simples seraient un plus
- Administration Wordpress
- Utilisation de Mailchimp

Durée du stage : Entre 4 et 6 mois

Rémunération : cadre légal

Prise en charges des frais de transport et participation aux frais de repas (6.08 euros/jour travaillé)

Comment postuler ?

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@transparency-france.org