

OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e de fundraising

CDI - Temps plein – démarrage dès que possible

Présentation de Transparency International France

Transparency International France est l'une des 100 sections du Mouvement Transparency International, la principale organisation de la société civile qui se consacre à la lutte contre la corruption et à l'intégrité de la vie publique et économique.

Reconnue au sein du mouvement notamment pour son engagement historique dans les affaires des « biens mal acquis », notre section mène des actions :

- de « plaidoyer » visant l'amélioration de la transparence de la vie publique, la lutte contre la délinquance économique et financière, la prévention de la corruption et des conflits d'intérêts au sein des grandes entreprises et des collectivités ;
- d'« accompagnement » des acteurs publics, privés, des citoyens témoins ou victimes de fait de corruption ;
- ou encore des actions contentieuses.

Les cotisations des membres (personnes physiques et morales) constituent l'une des principales sources de financement de l'association avec les dons des particuliers. Nous organisons par ailleurs chaque année une, voire plusieurs campagnes d'appel aux dons. Nous bénéficions également du soutien de diverses fondations, ou encore des financements par projets.

Missions

Sous l'autorité et en coordination avec la déléguée générale vous aurez pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie de fundraising de l'association.

Le / la chargé-e de fundraising aura pour objectif principal d'animer le réseau actuel des donateurs et d'adhérents et de mener un travail de prospection afin d'élargir le nombre de soutiens de l'association avec 4 cibles principales : particuliers, entreprises, fondations et acteurs institutionnels.

Missions principales

Collecte de dons auprès du grand public

- 1) Acquisition et fidélisation de donateurs et d'adhérents
 - Animation de la réflexion stratégique pour le recrutement et la fidélisation de donateurs,
 - Elaboration d'appels à dons sur différents supports : email, site internet, brochures
 - Gestion du parcours donateur : traitement rapide des demandes (annulation, changements de coordonnées...)
 - Suivi et analyse des campagnes d'appel à dons : contrôle des coûts, mise en place d'indicateurs marketing, Veille marketing/ technologique et force de proposition pour diversifier la collecte, veille et évaluation des actions menées (ROI)
 - Participation à la réflexion stratégique pour le recrutement et la fidélisation d'adhérents en lien avec le Responsable de la communication
- 2) Stratégie grands donateurs
 - Sous l'impulsion du conseil d'administration, la / le chargé-e de fundraising aura en charge la mise en œuvre et le suivi de la stratégie « grands donateurs »

Mécénat d'entreprises

- Consolidation et coordination de l'évènement annuel de levée de fonds
- Proposition de nouvelles initiatives visant à développer le mécénat d'entreprises, et déploiement après validation par le Conseil d'Administration

Stratégies de financement de l'association

- Participation à la définition de la stratégie de financement de l'association
- Veille et rédaction des appels à projets (France, Europe, international) et dossiers de subvention susceptibles d'entrer dans le champ d'activité de l'association ;
- Prospection de nouveaux bailleurs ou partenaires financiers (France, Europe, international) susceptibles d'être intéressés par les activités de l'association ;
- Recherche de nouveaux partenaires financiers et rédaction de dossiers de subvention ;
- Contribution aux reporting financiers à l'intention des divers bailleurs et veille aux échéances de reporting pour l'ensemble des projets financés ;
- Possibilité de campagnes de financement participatif.

Profil recherché

Vous avez un diplôme de formation supérieure (minimum Bac + 3-4) en communication, marketing, ou sciences politiques et deux ans d'expérience professionnelle en fundraising ou marketing digital. Une première expérience réussie de collecte en ONG.

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais et les outils digitaux web et de bureautique.

Qualités requises

- Aisance relationnelle, esprit d'équipe et appétence pour les environnements de travail internationaux
- Rigueur, sens de l'organisation, des priorités et des responsabilités
- Sens de l'initiative, une curiosité dans les nouveaux outils de financement et force de proposition dans ce domaine
- Expérience et intérêt pour la thématique Lutte anticorruption et pour le milieu associatif

Conditions du poste :

- CDI à temps plein basé à Paris 10e
- Démarrage le 2 mai 2022 idéalement
- Rémunération brute annuelle entre 31.500 euros et 35.000 en fonction du profil
- 37 h/semaine, statut cadre
- Prise en charge mutuelle (50%), transports (100%) et forfait repas
- Déplacements ponctuels à l'étranger

Merci d'envoyer vos CV et lettre de motivation à l'attention de Madame Yulizh Lecareux, à l'adresse : recrutement@transparency-france.org
