

TRANSPARENCY INTERNATIONAL FRANCE RECHERCHE UN-E CHARGÉ-E DE COMMUNICATION EN ALTERNANCE

Transparency International France est l'une des 100 sections de Transparency International, la principale organisation de la société civile qui se consacre à la lutte contre la corruption et à l'intégrité de la vie publique et économique.

Reconnue au sein du mouvement pour son engagement historique dans les affaires des « biens mal acquis », notre section agit dans les domaines du plaidoyer, pour améliorer la transparence de la vie publique, la lutte contre la corruption et le blanchiment international, de la prévention de la corruption et des conflits d'intérêts au sein des grandes entreprises et des collectivités, ainsi que de l'accompagnement juridique des victimes et témoins de faits de corruption.

Pour nous épauler dans ces actions et renforcer notre équipe de 10 personnes, nous sommes à la recherche d'une personne en alternance pour seconder le responsable de la communication sur les missions suivantes :

MISSIONS

Relations publiques et presse

- Réalisation d'une revue de presse hebdomadaire à destination du Conseil d'administration et des membres de l'association ;
- Appui à la rédaction des communiqués de presse, dossiers de presse et tribunes de l'association ;
- Mise à jour des fichiers presse ;
- Gestion des bases de données contacts référents.

Animation des communautés en ligne

- Contribution à la veille et l'animation des réseaux sociaux de l'association (Twitter, Facebook, LinkedIn) et, en fonction du profil, à l'élaboration d'une stratégie pour structurer de nouvelles communautés et élargir nos publics (Instagram, Twitch) ;
- Conception des newsletters mensuelles et dossiers thématiques spéciaux, en lien avec les équipes plaidoyer, à destination d'une communauté de 50.000 abonnés ;
- Elaboration de contenus pour le site internet.

Création de contenus

- Réalisation de contenus de sensibilisation pour favoriser l'appréhension des sujets de lutte anti-corruption par le grand public et plus particulièrement les jeunes générations (visuels, infographie, vidéos, etc...) ;
- Conception et déploiement de campagnes de sensibilisation grand public autour des axes de plaidoyer 2024 de l'association (Elections européennes, Gouvernance climatique, autres sujets d'actualité, etc.) ;
- Elaboration et mise en forme de kits de sensibilisation à destination des entreprises, collectivités et organisations partenaires ou membres de Transparency France.

Événementiel

- Appui à l'organisation du prix littéraire Ethique et Transparence de Transparency France et de l'Observatoire de l'Ethique Publique (OEP)
- Appui à l'organisation des journées de la Transparence les 7 et 9 décembre 2023 à l'Hôtel de Ville de Paris
- Suivi des actions de communication dédiées à l'organisation des événements annuels de l'association (campagne de levée de fonds, vœux, assemblée générale, webinaires, autres...)

PROFIL RECHERCHÉ

- Profil opérationnel
- Bac +3/ 4 / 5 : école de communication ou parcours universitaire spécialisé en communication (formation reconnue RNCP)
- Intérêts pour les sujets de Transparency International France et le milieu associatif / ONG
- Au moins une expérience souhaitée dans le domaine de la communication.

CONNAISSANCES TECHNIQUES

- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (principalement In design et Photoshop) et du CMS WordPress
- Administration Wordpress
- Utilisation de Mailchimp
- Des connaissances en montage simples seraient un plus

CONDITIONS DU POSTE

- Durée du contrat : 1 an
- Date de prise de fonction souhaitée : dès que possible
- Rémunération : cadre légal
- Prise en charges des frais de transport et participation aux frais de repas (6.08 euros/jour travaillé)

COMMENT POSTULER ?

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@transparency-france.org