



STRUCTURE

Le cabinet de recrutement Partium recrute **un-e Chargé.e de fundraising H/F** pour Transparency International France.

Transparency International France est l'une des 100 sections du Mouvement Transparency International, la principale organisation de la société civile qui se consacre à la lutte contre la corruption et à l'intégrité de la vie publique et économique.

Reconnue au sein du mouvement notamment pour son engagement historique dans les affaires des « bien mal acquis », notre section mène des actions :

- de plaider visant l'amélioration de la transparence de la vie publique, la lutte contre la délinquance économique et financière, la lutte contre le blanchiment, la prévention de la corruption et des conflits d'intérêts au sein des entreprises et des collectivités publiques;
- d'accompagnement et de formation des acteurs publics, privés, des citoyens témoins ou victimes de fait de corruption ;
- ou encore des actions contentieuses auprès des tribunaux compétents.

Les cotisations des membres (personnes physiques et morales) constituent l'une des principales sources de financement de l'association avec les dons des particuliers. Nous organisons par ailleurs chaque année une, voire plusieurs campagnes d'appel aux dons. Nous bénéficions également du soutien de diverses fondations, ou encore de financements par projet.

MISSIONS

Sous l'autorité du responsable de la communication, vous aurez pour mission de développer le nombre d'adhérents personnes physiques, d'établir des liens fréquents et adaptés aux adhérents, de proposer et de mettre en œuvre la stratégie de campagnes d'appel aux dons auprès des particuliers.

Vous aurez également pour objectif de mener un travail de prospection afin d'élargir le nombre de soutiens de l'association auprès d'organisations et de fondations afin de diversifier les ressources non affectées de l'ONG, et d'organiser le dîner annuel de Gala et/ou les journées de la Transparence. En cela, vos missions principales sont :

Développement du nombre d'adhérents et fidélisation des donateurs

- Elaboration et proposition de la stratégie de développement et de fidélisation du nombre d'adhérents et de donateurs ;
- Mise en place de la stratégie, définition des moyens nécessaires, suivi du programme ;
- Développement de la communication destinée aux personnes physiques ;
- Gestion du parcours donateur : traitement rapide des demandes (annulation, changements de coordonnées, etc.) ;
- Gestion du fichier des adhérents : suivi, actualisation, profils.



Collecte de dons auprès du grand public :

- Proposition et mise en œuvre des campagnes d'appel à dons : choix des thèmes et des supports, fréquences et opportunités, contrôle des coûts, mise en place d'indicateurs marketing, veille marketing/ technologique et force de proposition pour diversifier la collecte, veille et évaluation des actions menées.

Subventions et ressources non affectées :

- Suivi et renouvellement des ressources et des subventions non affectées ;
- Recherche de nouvelles ressources non affectées et préparation des dossiers de demande.

Organisation des évènements et manifestations tels que le dîner annuel de gala et/ou des journées de la transparence :

- Participation à la définition et à l'organisation de l'évènement ;
- Négociation des conditions matérielles.

PROFIL

Titulaire d'un diplôme de formation supérieure (minimum Bac + 3-4) en communication, marketing, ou sciences politiques, vous faites état d'au moins deux ans d'expérience professionnelle en fundraising ou marketing digital, dont une première expérience réussie de collecte en ONG.

Rigoureux-se et organisé-e, vous avez le sens des priorités et des responsabilités. Vous avez une appétence pour les environnements de travail internationaux, l'esprit d'équipe et une aisance relationnelle. Curieux-se des nouveaux outils et techniques de financement, ce qui vous permet d'être force de proposition et en capacité de prendre des initiatives, vous êtes idéalement à l'aise avec les méthodologies de réponses aux appels à projet institutionnels et les procédures de reporting associées.

Vous êtes familier-ère du milieu associatif et portez un intérêt pour la thématique de la lutte anticorruption. Vous maîtrisez parfaitement l'anglais et les outils digitaux web et de bureautique.

CDI à temps plein (37h/semaine), statut cadre

A pourvoir dès que possible, à Paris 10^{ème}

Rémunération : 35 K€ bruts annuels selon profil et expérience

Prise en charge mutuelle (50%), transports (100% abonnement ou forfait mobilité durable) et forfait repas

Pour postuler :

Ce recrutement est pris en charge par le cabinet Partium.

Pour postuler, vous pouvez cliquer sur ce lien : <https://jobaffinity.fr/apply/c9zcx4p3zqai8yanrx>

Nous envoyer un mail : recrutement-35018059@jobaffinity.fr

Ou vous rendre sur notre site internet : partium.fr